



Бізнес-тур по чотирьох провінціях Атлантичної Канади

Ігор Санін, керівник Торгово-економічної місії у складі Посольства України в Канаді

В період з 26 по 31 травня 1996 року група торговельних представників країн Центральної та Східної Європи в Канаді провела бізнес-тур до провінцій Атлантичної Канади.

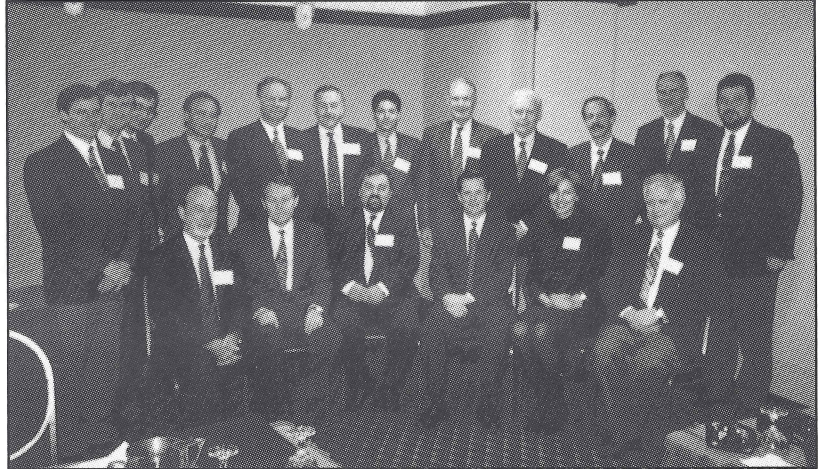
Організаційну та спонсорську підтримку туру надав Канадський офіс сприяння торгівлі (КОСТ), який є неприбутковою організацією, що фінансується канадським урядом для виконання програм допомоги в міжнародній торгівлі. Особливим аспектом діяльності КОСТ є сприяння імпорту з країн Центральної та Східної Європи. Ця особливість і обумовлює головний напрямок співробітництва між торговельно-економічною місією і КОСТ.

Тур надав можливість вперше офіційно познайомити представників урядових установ та ділових кіл провінцій Нова Скоша, Нью Брансвік, Принс Едвард Айленд (П.Е.А.) та Ньюфаундленд з партнерськими можливостями економіки України, ідентифікувати зацікавленість провінцій в міжнародному економічному співробітництві та встановити численні ділові контакти.

Сучасна економічна ситуація у провінціях Атлантичної Канади

(за аналітичними даними засобів масової інформації Канади)

Атлантична Канада поступово зміцнює експортний сектор своєї економіки, яка все більше набуває індустріальних рис і самодостатності. Одночасно на економічних реформах регіону хворобливо позначаються процеси зменшення бюджетного фінансування, включно на скорочення робочих місць службовців державного сектору. Ці процеси так чи інакше зачіпатимуть головні проекти регіону - розбудова нафтового проекту Хібернія (глибоководний видобуток нафти у відкритому Атлантичному океані) та налагоджені зв'язки між Нью Брансвіком і П.Е.А. (переробка сільськогосподарської продукції, головним чином картоплі). Втрати робочих місць на зазначених проектах будуть тривати, доки не увійдуть в дію такі проекти, як розробка найбільших у світі покладів нікелю (1-3 проц. вмісту в руді) у Войсі Бей (Лабрадор) або нещодавно відкритих покладів нафти в морських



Група торговельних представників Центральної та Східної Європи на бізнес-турі до провінцій Атлантичної Канади. Сидять, зліва, Д. Тейлор, Директор, КОСТ; 4-й зліва, Р. МакДональд, Парламентарний Секретар міністра міжнародної торгівлі Канади. Стоїть 5-й зліва, керівник Торгово-економічної місії при Посольстві України, Ігор Санін.

шельфах Нової Скоші і Ньюфаундленду.

Таким чином, достатність робочих місць залишається головною проблемою Атлантичної Канади. Значна частина працездатності здебільшого є сезонною, особливо в таких секторах, як природні ресурси та туризм.

Економіка Атлантичних провінцій все ще напружено формується, в той час як експорт знаходиться в стані буму. В 1995 році їх експорт перевищував \$10 млрд. кан. дол., навіть в умовах колапсу головної доходної позиції - вилу і переробки океанічної тріски. Очікується, що експорт підніметься ще вище, коли нафтовий проект Хібернія почне давати продукцію в 1997 році, а харчопромисловий сектор провінції П.Е.А. продовжуватиме розширюватись.

Диверсифікований сектор виробництва Нової Скоші та Нью Брансвіка також сприятиме зросту експорту. Підкреслюється, що в значній мірі експорт атлантичних продуктів стимулюватимуть потреби США.

Узагальнюючи можливості атлантичних пріоритетів у міжнародному співробітництві, слід відзначити наступні з них:

- океанічне рибальство і продукти моря;
- суднобудівництво і судноремонт;

- розведення риби і переробка рибопродуктів (аквакультура);
- харчопромисловий сектор (особливо переробка картоплі);
- оборонна індустрія;
- розвиток портового господарства;
- туризм.

Зазначені сектори характеризують сильні сторони економіки Атлантичної Канади, які пропонуються перш за все з метою експорту товарів, передачі технологій, а також створення додаткових робочих місць на власній території.

Українські пріоритети

З українського боку, крім стану та особливостей українсько-канадської торгівлі, були представлені:

- а) перелік пріоритетних інвестиційних проектів, в яких зацікавлена Україна. Перелік підготовлений за участю урядових органів України та ЮНІДО до міжнародних інвестиційних конференцій у Відні та Вашингтоні;
- б) економічний профіль суднобудівних та портових регіонів України;